

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

"Реклама - это искусство"

Д. О'Гилви



Наша образовательная программа отражает все современные тенденции развития в индустрии коммуникаций. Чтобы быть успешным, современный специалист по коммуникациям должен уметь постоянно находить нестандартные подходы. Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами; специалисты-практики; проектная деятельность и практика в рекламных агентствах; мастер-классы и участие в профильных конкурсах и фестивалях – всё это даёт студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать первоклассными специалистами в сфере коммуникаций, рекламы и PR.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ



Области профессиональной деятельности

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

сфера рекламы и связей с общественностью



1. Авторский тип деятельности

осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

2. Проектный тип деятельности

способность реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Маркетинговый тип деятельности

способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов

4. Организационный тип деятельности

способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Места работы выпускников

Рекламные
агентства

PR-службы

Издательские
дома

Управления по
делам рекламы

Отделы
по связям с
общественностью

Коммерческие
предприятия

ЧТО НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ К НАМ?



Мы готовим высококвалифицированных специалистов, обладающих качественными гуманитарными знаниями и сильными практическими навыками. Наши выпускники уверенно включаются в рабочий процесс сразу после окончания обучения. Чтобы поступить к нам, Вам необходимо творческое мышление, умение мыслить на несколько шагов вперед, креативность, компьютерная грамотность.



Вступительные испытания:

Русский язык

Обществознание

История или иностранный язык

**Бюджетных
мест – 7**



Наши контакты

г. Иваново,
ул. Тимирязева, д. 5
(6-й корпус ИвГУ)

el.lom@mail.ru
jour@ivanovo.ac.ru

vk.com/ivsu_journalism

