



Программа аспирантуры
5.2.1. Экономическая теория

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель программы аспирантуры


(подпись) Е. Е. Николаева

« 22 » марта 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика

Уровень высшего образования: Подготовка кадров высшей квалификации

Научная специальность: 5.2.1. Экономическая теория

Направленность образовательной программы:

Срок освоения образовательной программы: 3 года

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения факультатива «Микроэкономика» является формирование у аспирантов теоретической базы профессиональной подготовки в области экономической теории, формирование комплексных знаний о закономерностях функционирования экономических субъектов в условиях ограниченных экономических ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Факультатив «Микроэкономика» (1.4.2(Ф)) относится к дисциплинам, помогающим освоить отдельные разделы программы кандидатского экзамена по специальности 5.2.1. Экономическая теория. Он содержательно связана с дисциплинами «История и философия науки» (1.1.1.1), «История экономических учений» (2.2.1), с факультативами «Макроэкономика» (1.4.1(Ф)), «Методология экономических исследований» (1.4.3(Ф)) и «Институциональная экономика» (1.4.4(Ф)).

Успешное освоение курса определяется уровнем сформированных по программам магистратуры и специалитета компетенций, которые раскрываются в следующих знаниях, умениях и владениях:

Знать:

- основные направления экономической мысли, ключевые понятия экономической теории, основы макроэкономической теории;
- основы линейной алгебры, математического анализа и исследования функций;
- методы и приемы общенаучного познания;
- основные методы статистического исследования;
- теоретические основы экономической информатики.

Уметь:

- выделять основные направления и течения мировой экономической мысли, уровни экономического исследования;
- решать системы линейных уравнений, квадратные уравнения, находить производные функций;
- применять статистические методы оценки к анализу экономических процессов;
- работать в информационно-справочных системах, пользоваться Интернет-ресурсами;
- абстрагировать, систематизировать, обобщать реальные экономические явления, находить закономерности в их изменении, причинно-следственные связи между ними.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом общеэкономической теории;
- методами статистических исследований, математического анализа;
- методами логического мышления.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» аспирант должен:

Знать:

- понятия и законы микроэкономической теории – спроса и предложения на рынке отдельного товара, теории полезности, теории производства и издержек;
- закономерности функционирования различных типов рынка (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия), особенности рынков факторов производства;
- закономерности формирования общего рыночного равновесия, критерии его эффективности;
- методы микроэкономического анализа – равновесного и оптимизационного моделирования.



Программа аспирантуры
5.2.1. Экономическая теория

Уметь:

- анализировать изменения спроса и предложения на рынке отдельного товара и последствия данных изменений, анализировать последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;
- строить оптимизационную модель потребительского поведения и объяснять его закономерности, находить применение данной модели в реальных ситуациях;
- анализировать производственную функцию в краткосрочном и долгосрочном периодах, формулировать и находить оптимум фирмы;
- анализировать виды экономических издержек фирмы, находить их взаимосвязи с производственной функцией;
- строить оптимизационные модели поведения фирмы в условиях различных структур рынка и сравнивать положение фирмы в различных типах рынка;
- анализировать и сравнивать ситуации на конкурентных и неконкурентных рынках факторов производства, результаты функционирования фирм на этих рынках;
- формулировать предпосылки и условия общего экономического равновесия, критерии экономической эффективности, проблему эффективности – справедливости
- применять теорию эффективности-справедливости к анализу реальности.

Иметь опыт:

- владения понятийно-терминологическим аппаратом микроэкономической теории;
- применения методов равновесного и оптимизационного моделирования исследуемых процессов.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 академических часов)

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем		Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Основы анализа спроса и предложения на рынке отдельного товара	1	1	1 семинар	Проверка знания лекционного материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
2.	Тема 2. Теории поведения потребителя	1	1	1 семинар	Проверка знания лекционного материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
3.	Тема 3. Теория фирмы и экономические издержки	1	1	1 семинар	Проверка знания лекционного материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
	Тема 4. Поведение фирмы в		2	2	Проверка знания лекционного



Программа аспирантуры
5.2.1. Экономическая теория

4.	условиях различных структур рынка	1		семинар	материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
5.	Тема 5. Ценообразование на рынках факторов производства.	1	1	2 семинар	Проверка знания лекционного материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
6.	Тема 6. Общее экономическое равновесие. Теория благосостояния	1	2	1 семинар	Проверка знания лекционного материала, владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса, решение задач
Итого по дисциплине:			8	8	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Основы анализа спроса и предложения на рынке отдельного товара

Спрос и предложение как факторы, определяющие цену. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Единственность равновесия. Устойчивость равновесия. Равновесие по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие.

Эластичность спроса и предложения. Прямая эластичность спроса по цене: определение. Совершенная эластичность и совершенная неэластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Эластичность спроса по доходу. Понятие нормального и низкокачественного товара. Три группы нормальных товаров. Эластичность предложения: понятие, воздействие фактора времени, случаи совершенной эластичности и совершенной неэластичности. Мгновенное. Кратковременное и длительное равновесие по А. Маршаллу. Практическое применение коэффициентов ценовой эластичности для прогнозирования функций спроса и предложения фирмы.

Государственное регулирование рыночного ценообразования. Фиксированные цены: «пол» и «потолок» цены. Избыток товара и пути его устранения. Дефицит: талоны, «черный» рынок и снижение качества товара. Фиксированные цены и общественная выгода. Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога и дотации. Изменения излишков покупателя и продавца и общественной выгоды.

Тема 2. Теории поведения потребителя

Маржинализм и его принципы. Объяснение природы спроса представителями австрийской школы. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Понятия общей и предельной полезности. Принцип убывающей предельной полезности. Принятие потребителем решения о покупке товара. Правило максимизации полезности потребителя при приобретении нескольких товаров.

Ординалистская (порядковая) теория полезности и спроса. Аксиомы ординалистского подхода к анализу спроса. Понятие и свойства кривой безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения благ. Бюджетная линия и ее уравнение. Сдвиги бюджетной линии при изменении дохода потребителя и цен благ. Условия оптимума потребителя.

Реакция потребителя на изменение цен. Кривая «цена — потребление» и линия спроса. Изменение оптимума потребителя при изменении дохода. Кривая «доход — потребление» и ее



виды для нормальных и низкокачественных товаров. Кривые Энгеля. Эффект замены и эффект дохода: случаи нормального товара. Низкокачественного товара и товара Гиффена.

Тема 3. Теория фирмы и экономические издержки

Фирма и предприятие. Роль фирмы в экономической системе. Причины существования. Основная цель деятельности фирмы. Классификация фирм. Образование и принадлежность капитала фирмы. Органы управления. Организационно-правовые формы предприятия. Унитарные предприятия. Товарищества и хозяйственные общества. Преимущества и особенности акционерных обществ. Некоммерческие организации.

Производственная функция и ее анализ в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие производственной функции. Технически эффективные и технически неэффективные варианты производства. Короткий и длительный периоды. Общий, Средний и предельный продукты переменного ресурса: анализ их соотношений. Экстенсивный и интенсивный пределы применения постоянного ресурса. Изокванты. Предельная норма технического замещения ресурсов. Технически эффективная область изокванты. Формы изоквант. Интенсивность применения ресурсов.

Понятие отдачи от масштаба. Ее виды. Однородность производственной функции. Линии роста производства и изоклинали. Закон убывающей производительности переменного ресурса. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса. Изокоста и ее уравнение. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста. Случаи ломаной изокванты и жесткой дополняемости ресурсов.

Экономические издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие экономических издержек. Издержки внешние и внутренние. Нормальная и экономическая прибыль.

Производственная функция и функция затрат. Издержки в коротком и долгосрочном периодах. Предельные и средние затраты. Постоянные и переменные затраты короткого периода. Взаимосвязь общих, постоянных, переменных, средних и предельных затрат в коротком периоде. Кривая издержек в долгосрочном периоде. Ее формы. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях различных структур рынка

Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур. Реальные и идеальные структуры.

Понятие совершенной конкуренции. Проявление спроса в условиях совершенной конкуренции. Совершенно эластичный спрос. Определение конкурентного объема производства в краткосрочном периоде. Понятие средней, общей и предельной выручки. Два подхода к анализу максимизации прибыли фирмы: сравнение общей выручки и общих издержек; сравнение предельной выручки и предельных издержек. Использование данных подходов в случаях: 1) максимизации прибыли; 2) минимизации краткосрочных убытков. Точка безубыточности и точка закрытия фирмы. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде: условия равновесия фирмы. Взаимоотношения предприятия и отрасли. Эластичность долгосрочного предложения. Экономическая эффективность и совершенная конкуренция: условия эффективности при распределении ресурсов и при производстве блага.

Основные черты монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Естественные монополии. Кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста. Решения монополиста относительно объема выпуска и цены. Долгосрочное равновесие в условиях монополии. Экономические последствия монополии: недораспределение ресурсов, Х-неэффективность, отношение к НТП. Общественные издержки монопольной власти. Ценовая дискриминация: понятие, условия, формы. Совершенная ценовая дискриминация, дискриминация цен по объему потребления и по



категориям товаров. Диверсификация цен во времени. Ценообразование при максимальном спросе. Государственное регулирование монополий. Установление цены. Обеспечивающей «справедливую» прибыль. Понятие монопольной власти, ее показатели и причины.

Основные признаки монополистической конкуренции. Равновесие фирмы — монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периоде. Экономические последствия монополистической конкуренции: завышение цен и недоиспользование ресурсов общества. Диапазон потребительского выбора. Роль рекламы и дифференциации продуктов.

Признаки олигополии, причины ее существования. Особенности анализа рыночного поведения олигопольных фирм. Дуополистическая модель Курно. Кривая реакции фирмы. Равновесие Курно. Сравнение объемов выпуска и цен Курно с конкурентным равновесием и равновесием фирм при тайном сговоре. Олигополия, основанная на тайном сговоре. Картели. Игровые модели поведения олигопольных фирм. Равновесие Нэша. Модель ломаной кривой спроса. Лидерство в ценообразовании. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Экономические последствия олигополии.

Тема 5. Ценообразование на рынках факторов производства

Понятие и виды экономических ресурсов (факторов производства). Роль цен на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы. Ценность предельного продукта ресурсов и предельная выручка от предельного продукта ресурса (предельный продукт в денежном выражении). Средние и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке готового продукта. Изменение в спросе фирмы на ресурс. Ресурсозаменители и взаимодополняемые ресурсы. Эффект замещения и эффект объема продукции. Факторы эластичности спроса на ресурс. Особенности кривой спроса на ресурс в длительном периоде. Совокупный рыночный спрос на ресурс.

Кривая предложения ресурса для фирмы и кривая рыночного предложения ресурса. Особенности кривой рыночного предложения труда. Принятие рабочим решения о времени работы: эффекты замены и дохода. Равновесие на рынках ресурсов и условия оптимума фирмы: случаи совершенной и несовершенной конкуренции на факторном и товарном рынках.

Рынок труда и его анализ. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы. Связь с производительностью. Понятие минимума заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы, факторы, на нее влияющие. Неконкурирующие группы. Ограничения мобильности. Инвестиции в человеческий капитал. Заработная плата и рынок труда. Модель рынка труда при совершенной конкуренции. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и в отрасли. Предложение труда в условиях совершенной конкуренции. Кривые спроса и предложения на труд. Определение равновесной ставки заработной платы и равновесного уровня занятости. Проверка на оптимальность по критерию эффективности производства. Особенности определения равновесной ставки заработной платы на монополистическом рынке труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда: повышение спроса на труд; замкнутый (цеховой) тред-юнионизм. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

Понятие экономической ренты. Земельная рента (чистая экономическая рента). Движение за единый налог на землю и его критика. Дифференциальная рента. Понятие ставки ссудного процента. Предложение заемных средств со стороны индивидуума: реакция индивидуума на изменение ставки процента. Эффект замены и эффект дохода. Характер зависимости сбережений населения от ставки процента. Формирование равновесной ставки процента: предельный физический продукт и предельная альтернативная стоимость капитала. Уровень дохода на капитал. Норма временного предпочтения. Предложение ссудного капитала и спрос на ссудный капитал. Дифференциация процентных ставок. Роль ставки процента в принятии инвестиционных решений. Кривая спроса на инвестиции и равновесная ставка процента. Дисконтирование. Номинальные и реальные процентные ставки.



Тема 6. Общее экономическое равновесие. Теория благосостояния

Модель общего экономического равновесия. Анализ общего равновесия конкурентных рынков с учетом эффекта обратных связей. Модель межотраслевого баланса. Общее экономическое равновесие и оптимальность экономики по Парето. Анализ эффективности в обмене: диаграмма Эджварта. Контрактная линия, условие эффективности в обмене. Конкурентный рынок и эффективный обмен. Анализ эффективности в производстве: кривая производственных контрактов, условие эффективности в производстве. Конкурентный рынок и эффективность производства. Анализ эффективности структуры выпуска: граница производственных возможностей, предельная норма продуктовой трансформации. Условие эффективности структуры выпуска. Конкурентный рынок и эффективность структуры выпуска. Критерий эффективности по Хиксу-Калдору. Проблема эффективности — справедливости. Четыре определения справедливости.

Воздействие монополии и монополии на оптимальность экономики. Антитрестовское законодательство: цели, методы регулирования. Методы их государственного регулирования: корректирующий налог. Установление прав собственности на ресурсы, штрафные санкции.

Общественные блага: признаки, группы. Особенности ценообразования. Проблема безбилетника. Неполнота информации и ее последствия. Рыночные сигналы. Моральная нагрузка. Проблема заказчика — агента. Теория общественного выбора. Правила принятия решений представительными органами. Теорема о среднем избирателе. Теорема о невозможности.

5. Образовательные технологии

Факультатив «Микроэкономика» построен по принципу актуализации наиболее значимых проблем функционирования предприятий, рынков и их взаимодействия с государством. С этой целью на семинарских занятиях используются следующие технологии и методы:

- диалоговая форма ведения лекции;
- технологии визуализации (презентационная графика);
- технология проблемного обучения;
- решение задач, направленных на применение полученных знаний в практической деятельности, с последующим обоснованием полученных результатов расчетов;

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодических изданий, в т.ч. в виде электронных ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных.

Во время обучения проводится сопровождающее консультирование аспирантов на индивидуальной основе, работа в режиме компьютерно-опосредованной коммуникации, общение с преподавателем через Интернет, в том числе через информационный ресурс «Мой университет».

Методические материалы, которые обеспечивают самостоятельную работу аспирантов, можно найти также в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), на портале «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы аспирантов приводится в **Приложении 1 к РП**.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Цель: Определение уровня знаний аспирантов, имеющих разную подготовку в бакалавриате и магистратуре по разным профилям обучения, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Текущий контроль: *выступления на семинарах, участие в дискуссиях.*

Цель: в ходе устных ответов на семинарах, участия в дискуссиях проверить степень знакомства с рекомендованной литературой, усвоения материала, умение с его помощью объяснить происходящее в хозяйственной жизни на уровне предприятия или отдельных рынков.

Промежуточный контроль: *зачет.*

«Зачтено» выставляется либо по итогам работы на семинарах, активного участия в дискуссиях, при котором аспирант демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, либо по итогам выполнения индивидуальных заданий в системе ЭИОС «Мой университет».

«Не зачтено» выставляется при невыполнении индивидуальных заданий или получении за выполненные задания оценки «не зачтено».

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 2.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Экономическая теория: микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика: учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2021. – 934 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684200>.

2. Алферова, Л. А. Экономическая теория : учебное пособие / Л. А. Алферова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – Ч. 1. Микроэкономика. – 249 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960>.

3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с. – (Университетская серия). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>.

4. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. М.: Юнити, 2020. 193 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>.

5. Экономическая теория : учебник / под ред. Н. Д. Эриашвили. – М.: Юнити, 2015. – 527 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>.

6. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / под общ. ред. О. Н. Кусакиной; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012. – 472 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083>.

7. Левина, Е. А. Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов: / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 528 с. (Учебники Высшей школы экономики). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615645>.

Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: учебник. 4-е доп. и перераб. издание; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров: «АСА», 2000. 752 с. (5-е изд. 2004 г.). (абонемент библиотеки ИВГУ).

2. Микроэкономика: учебник / И.В. Новикова, Т.В. Максименко-Новохрост, В.А. Коврей и др. ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 446 с. : URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571986>.

3. Чеканский, А. Н. Микроэкономика: промежуточный уровень: учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономиче-



ский факультет. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 684 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276534>.

4. Экономика: (экономическая теория): учебное пособие для вузов / Иван. гос. ун-т; под рук. и общ. ред. Б. Д. Бабаева. – 5-е изд, испр. и доп. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 570 с. – ISBN 5-7807-0277-2. – ISBN 978-5-7807-0753-0 (абонемент библиотеки ИвГУ).

5. Экономика (экономическая теория): словарь терминов / Иван. гос. ун-т; сост. Е. Е. Николаева. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 170 с. – ISBN 978-5-7807-0711-0. (абонемент библиотеки ИвГУ).

6. Экономическая теория: курс лекций / Б. И. Маленьков; Иван. гос. ун-т. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 391 с. – ISBN 978-5-7807-0750-9. (абонемент библиотеки ИвГУ).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

ЭПОС (Электронное полнотекстовое объединенное собрание) (НП «АРБИКОН») <https://arbicon.ru/>

Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>

Международные реферативные базы данных:

WoS, Scopus, SpringerNature, Elsevier

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser, Adobe Acrobat Reader, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС «Мой университет».

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Программа аспирантуры
5.2.1. Экономическая теория

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:

Зав. кафедрой экономической теории, экономики и предпринимательства, д-р экон. наук,
доцент Николаева Елена Евгеньевна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства «22» марта 2022 г., протокол № 12.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е. Е. Николаева
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е. Е. Николаева
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е. Е. Николаева
(подпись)