



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е.Ломакина

(подпись)

« 1 » сентября 20 23 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Статистика**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново



## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

Учебные задачи дисциплины состоят в следующем:

- определение места и роли статистики в системе общественно-экономических наук;
- изучение основных видов и источников статистической информации;
- изучение и овладение методами и методологией статистического исследования;
- изучение системы показателей анализа деятельности предприятий, отраслей, рынков, национальной экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.15), изучаемым в 1-м семестре и предшествует изучению основных дисциплин учебного плана ОП бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В связи с этим требования входным знаниям и умениям студентов обусловлены знаниями, полученными в выпускных классах школы по математическим и экономическим дисциплинам.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные термины экономической теории и их содержание;
- основные понятия элементарной математики;
- основные способы способов получения, обработки и хранения информации.

**Уметь:**

- проводить теоретический анализ экономических объектов;
- применять математический анализ собранной информации;
- формировать информационную базу для анализа экономических объектов.

**Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- преобразования символьных выражений;
- факторного анализа.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.**

### **Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

общепрофессиональные (ОПК):

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).



### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** (ОПК-2.1)
  - основные понятия общей теории и социально-экономической статистики, систему общественных и государственных институтов,
  - основные задачи и этапы статистического исследования,
  - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов, механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов
- **Уметь** (ОПК-2.2)
  - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных
  - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей
  - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования
  - учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
- **Иметь: практический опыт/Иметь навыки** ОПК-3):
  - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных
  - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач
  - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений

### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

### Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Раздел I. Теория статистики</b>		1			
1.1.	Предмет и методы статистики.	1	2,0	2,0 семинар	Входное тестирование. Собеседование по вопросам темы.
1.2.	Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение в статистике.	1	2,0	2,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка решения задач
1.3.	Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины	1	2,0	2,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка решения задач
1.4.	Средние величины и показатели вариации	1	2,0	2,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка решения задач <i>Консультирование по индивидуальным проектам</i>
1.5.	Статистическое изучение динамики	1	4,0	2,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач.
1.6.	Экономические индексы	1	2,0	2,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
1.7.	Статистическое изучение взаимосвязей	1	4,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач. <i>Защита части проекта Итоговая контрольная работа</i>
Итого за семестр			18	16	Зачёт
<b>Раздел II. Социально-экономическая статистика</b>		2			
2.1.	Статистика населения и рынка труда	2	2,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. <i>Входная диагностика – тестирование</i>
2.2.	Статистика макроэкономических показателей и национального богатства	2	2,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. <i>Консультирование по индивидуальным проектам</i>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

2.3.	Статистика услуг и рекламной деятельности	2	3,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка решения задач.
2.4.	Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия	2	3,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач.
2.5.	Статистика цен	2	2,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач. <i>Защита проекта</i>
2.6.	Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала	2	2,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач. <i>Итоговое тестирование</i>
2.7.	Статистика доходов и расходов населения	2	2,0	4,0 практ. занятие	Собеседование по вопросам темы. Оценка задач. <i>Итоговая контрольная работа</i>
Итого за семестр			16	28	Экзамен
Итого по дисциплине			34	44	

**Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

**РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ**

***Тема 1.1. Предмет и методы статистики.***

Предмет статистики. Особенности и структура статистики как науки. Основные категории и понятия. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Стадии статистического исследования. Методы статистики. Современная организация статистики в РФ. Задачи статистики и основные направления её реформирования.

Основные статистические ошибки и способы их предотвращения.

***Тема 1.2. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение в статистике***

Понятие и свойства статистической информации. Понятие и этапы проведения статистического наблюдения. Организационные формы статистического наблюдения. Специально организованные статистические наблюдения. Виды статистического наблюдения. Способы сбора статистических сведений. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. План статистического наблюдения. Объект и единица наблюдения. Критический момент наблюдения. Меры по обеспечению точности наблюдения. Ошибки статистического наблюдения.

Понятие и задачи выборочного наблюдения. Причины, условия и практика его применения. Генеральная и выборочная совокупность. Виды, методы и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.



Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности.  
Определение необходимой численности выборки.

### ***Тема 1.3. Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины***

Понятие статистической сводки и её виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Этапы построения статистической группировки. Выбор группировочных признаков. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Интервал группировки. Ряды распределения и их виды. Сравнимость статистических группировок. Вторичная и многомерная группировка. Графический метод исследования. Понятие и элементы статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего и разработке сказуемого. Основные правила построения таблиц.

Понятие и виды статистических показателей. Абсолютные статистические величины: значение, способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Относительные величины планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, координации, интенсивности, сравнения.

### ***Тема 1.4. Средние величины и показатели вариации***

Сущность и значение средних величин. Типичность средней. Степенные средние. правило мажорантности. Средняя арифметическая и ее свойства. Расчёт средней арифметической в рядах распределения. Средняя гармоническая, средняя квадратическая, средняя геометрическая. Выбор истинного среднего значения показателя. Структурные средние: мода и медиана. Характеристика центра распределения.

Понятие о вариации, необходимость и задачи ее изучения. Систематическая и случайная вариация. Показатели вариации. Свойства дисперсии. Вариация альтернативного признака. Правило сложения дисперсий. Эмпирическое корреляционное отношение. Характеристика формы распределения. Структурные показатели распределения: квартили, децили. Кривые распределения. Ассиметрия и эксцесс.

### ***Тема 1.5. Статистическое изучение динамики***

Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Основные правила построения рядов динамики. Показатели интенсивности изменений. Система средних показателей динамики. Методы анализа основной тенденции развития рядов динамики. Изучение сезонных колебаний. Экстраполяция в рядах динамики и прогнозирование.

### ***Тема 1.6. Экономические индексы***

Понятие и классификация индексов. Формы индексов. Индексы индивидуальные и общие. Агрегатный индекс и средний индекс из индивидуальных. Индексы средних величин. Базисные и цепные индексы. Индексный метод анализа. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.

### ***Тема 1.7. Статистическое изучение взаимосвязей***

Зависимости между социально-экономическими явлениями. Виды связей. Статистические методы изучения связей: метод параллельных данных, метод аналитических группировок, графический метод. Методы моделирования связи. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Непараметрические методы измерения связи. Однофакторные (парные) многофакторные модели. Экономическая интерпретация полученных результатов



## **РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

### ***Тема 2.1. Статистика населения и рынка труда***

Задачи, единицы наблюдения и источники информации статистики населения. Основные показатели численности населения. Изучение состава населения и домохозяйств. Показатели естественного движения населения. Изучение механического движения населения. Методы определения перспективной численности населения.

Содержание и задачи статистики рынка труда. Понятие трудового потенциала. Трудовые ресурсы и методы определения их численности. Понятие экономически активного населения. Показатели нагрузки на трудоспособное население. Основные классификации занятого населения. Методы оценки структурных сдвигов в занятости населения. Показатели валового и конечного спроса на рабочую силу. Показатели уровня и динамики занятости и безработицы. Показатели масштабов, интенсивности и продолжительности безработицы. Статистическое изучение причин безработицы и состава безработных. Определение, виды и статистика неполной занятости.

### ***Тема 2.2. Статистика макроэкономических показателей и национального богатства***

Понятие и структура системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы расчёта валового внутреннего продукта. Валовой национальный доход. Валовая прибыль экономики. Располагаемые доходы. Методы дефляции (пересчета в сопоставимые цены) макроэкономических показателей и измерение динамики их физического объема. Статистическая оценка влияния факторов, определяющих динамику основных макроэкономических показателей.

Понятие и состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Экономические активы. Особенности учёта национального богатства по методологии системы национальных счетов (СНС). Составление баланса активов и финансовых обязательств.

Понятие, состав и стоимостная оценка основных фондов. Материальные и нематериальные основные фонды. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объёмов производства.

Понятие, состав и показатели использования оборотных фондов. Влияние динамики оборачиваемости на изменение объёмов производства и потребности в оборотных средствах. Изучение материалоемкости и её влияния на перерасход (экономия) материальных ресурсов.

### ***Тема 2.3. Статистика услуг и рекламной деятельности***

Социально-экономическая сущность услуг. Система показателей рынка услуг. Классификации услуг.

Статистический анализ рекламной деятельности. Оценка структуры и объёма рекламного рынка. Статистические данные для разработки рекламной кампании. Система статистических показателей оценки рекламной деятельности (коэффициент обращения, уровень проникновения, чистый охват).

### ***Тема 2.4. Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия. Статистика цен.***

Понятие и состав издержек производства и обращения. Виды себестоимости продукции. Показатели уровня и динамики себестоимости единицы продукции. Обобщающие показатели уровня и динамики себестоимости продукции. Анализ влияния факторов на изменение себестоимости продукции.

Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические



методы анализа их формирования, использования и динамики. Факторный анализ прибыли. Система показателей рентабельности.

Понятие цены и её виды. Основные показатели уровня цен. Анализ динамики, структуры и вариации цен. Оценка уровня инфляции.

#### ***Тема 2.5. Статистика цен.***

Понятие цены и её виды. Основные показатели уровня цен. Анализ динамики, структуры и вариации цен. Оценка уровня инфляции.

#### ***Тема 2.6. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала.***

Понятие уровня жизни населения, его составляющие. Задачи статистики уровня жизни. Система показателей уровня жизни населения. Понятие и показатели развития человеческого потенциала.

#### ***Тема 2.7. Статистика доходов и расходов населения***

Состав и показатели доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Реальные доходы населения. Показатели дифференциации доходов. Статистика потребления населением материальных благ и услуг. Показатели потребления. Объем и структура потребления товаров и услуг. Динамика потребления.

### **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:

- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- проектного обучения (сквозное семестровое задание для подгрупп студентов – основная часть самостоятельной работы);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии;
- технологии смешанного обучения.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).





Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИвГУ, дома).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основными оценочными средствами входного, текущего и итогового контроля являются: устный опрос, тестирование, контрольная работа в конце семестра, защита семестрового проекта, решение задач на практических занятиях, выполнение кейсов на занятиях, подготовка докладов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

**Зачет** по дисциплине в конце 1-го семестра выставляется по итогам командных заданий, бланкового тестирования и выполнения контрольной работы.

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	170
бланковое тестирование	50
задания для групповой работы на занятии	60
контрольная работа	120
<i>Итого</i>	500

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
270 и более	Зачтено
до 269 включительно	Незачтено

Экзамен по итогам 2 семестра проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента **по итогам экзамена** в конце 2-го семестра, складывается из нескольких составляющих:

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	80
активность на занятиях семинарского типа (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	170
бланковое тестирование	50
семестровый проект	80
контрольная работа	120
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000



Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
850 и более	«5» отлично
700 – 849	«4» хорошо
550 – 699	«3» удовлетворительно
до 549 включительно	«2» неудовлетворительно

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств, а также подробная шкала оценки по каждой из этих форм представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2021. - 410 с. - ISBN 978-5-394-04491-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>
2. Василевская, Л.И. Статистика: учеб. пособие /Л.И. Василевская, Н.Э. Пекарская. - Минск.: РИПО, 2022. - 275 с. : схем., табл. - ISBN 978-985-895-030-9; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697534>

### Дополнительная литература:

1. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебник / А.М. Илышев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-238-01446-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>
2. Рухманова, Н.А., Езерская, С.Г. Статистика : учеб. пособие для бакалавров : в 2 ч. / Н. А. Рухманова, С. Г. Езерская. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. – Ч. 1 : Общая теория статистики. – 170 с. – URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/ruhmanova\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/ruhmanova_2012.htm/view)
3. Рухманова, Н.А., Езерская, С.Г. Статистика : учеб. пособие для бакалавров : в 2 ч. / Н. А. Рухманова, С. Г. Езерская. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2013. – Ч. 2: Социально-экономическая статистика : макроэкономическая статистика. – 207 с. – URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/ruhmanova\\_2013.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/ruhmanova_2013.htm/view)

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» – [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)

Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Система правовой информации «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории: - для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: доска, проектор для презентаций.

**Автор рабочей программы дисциплины:** доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры менеджмента Лифшиц Аркадий Семенович

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства  
«31» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания отделения № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Е. Ломакина