



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е. Ломакина
(подпись)

Е.Е. Ломакина

« 01 » сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Культура письменной речи

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Главной целью курса культуры речи является формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс «Русский язык и культура речи» нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста комплексной коммуникативной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для установления межличностного контакта на русском языке в социально-культурной и, главным образом, профессиональной сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Цели определяют основные **задачи курса**:

- закрепление навыков владения нормами современного русского литературного языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы);
- формирование коммуникативной компетенции специалиста;
- развитие навыков поиска и оценки информации;
- развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения;
- обучение ораторскому выступлению;
- умение вести деловые переговоры, дискуссии и т.д.;
- повышение уровня культуры в разных стилях речи;
- обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений;
- формирование знаний об основных средствах невербальной коммуникации (жесты, мимика, проксемика, тактика и т.д.)

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Язык по своей специфике и социальной значимости – явление уникальное: он является средством общения и воздействия, средством хранения и усвоения знаний, средоточием духовной культуры русского народа, основной формой проявления национального и личностного самосознания и, наконец, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства. В силу этого обстоятельства курс «Русский язык и культура речи» имеет только ему присущий междисциплинарный статус среди других предметов специальности.

В наше время профессиональная подготовка предусматривает лингвистическую компетентность и определенный уровень культуры речи специалиста. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение коммуникативных возможностей и общей грамотности языковой личности будущего рекламиста. Данный курс имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей.

Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме особенно необходимы рекламисту.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с речевыми задачами. Владение культурой речи – характеристика профессиональной пригодности будущих рекламистов.

Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение курса «Русский язык и культура речи» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом.

Связь с последующими дисциплинами.

. Данный курс, обучая студента важнейшим приемам работы с устным и письменным текстом, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, педагогика, психология, философия (разделы «этика» и «эстетика»). Курс «Русский язык и культура речи» включает в себя некоторые аспекты психологии общения, а также уделяет большое внимание двум основным функциям языка – служить средством общения и орудием мышления, которые активно изучаются философией.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- нормы современного русского языка: орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические.
- основные коммуникативные качества речи;
- основные формулы речевого этикета;
- способы словесного оформления публичного выступления;
- правила оформления деловых бумаг.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в актуальных проблемах русского языка ;
- выполнять письменные задания различного уровня сложности по орфоэпическим, акцентологическим, морфологическим и синтаксическим нормам;
- уметь пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты, используя словари и справочники;
- анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем ;
- уметь составлять деловые бумаги: заявление, доверенность, расписку, объяснительную записку, автобиографию и т.д..
- правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с требованиями норм языка, культуры речи).

В результате изучения дисциплины студент должен иметь навыки:

- владения нормами русского литературного языка;
- правилами русского речевого этикета

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.
указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации

1.	Текст как продукт речемыслительной деятельности. Смысловая, композиционно-стилистическая и синтаксическая структуры текста.	3	2	4	участие в занятиях семинарского типа, подготовка доклада в группе.
2.	Структура и композиция текста. Способы изложения материала. Функционально-смысловые типы речи	3	8	4	участие в занятиях семинарского типа, эссе
3	Связность текста и внутритекстовые связи. Эксплицитные и имплицитные текстовые связи. Виды и классификация внутритекстовых связей	3	4	4	участие в занятиях семинарского типа
4	Оформление отдельных видов текстового материала.	3	0	4	Доклад, участие в занятиях семинарского типа; терминологическая работа
Итого за семестр:			14	14	
Итого:			14	14	

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных, лабораторных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов. Курсовые работы не предусмотрены.

В процессе изучения курса используются как традиционные, так и новые образовательные технологии.

В лекционном курсе наряду с традиционными методами (беседа, наблюдение над языковым материалом, лингвистический и стилистический эксперимент, различные методы лингвистического и стилистического анализа языковых единиц) при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций используется метод «мозгового штурма».

На практических занятиях помимо традиционных тренировочных упражнений разного типа и тестов применяются новые технологии. Метод «мозгового штурма» используется при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций. Элементы деловой игры (воссоздание конкретных типизированных речевых ситуаций) используются при обсуждении проблемных речевых ситуаций. В курсе предусмотрен лабораторный практикум, поэтому есть возможность вырабатывать навыки работы со справочной литературой, выполнять задания, при которых используется технология совместной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к лабораторным и практическим занятиям (изучение основной и дополнительной научной литературы, справочной литературы, анализ конкретных языковых и речевых явлений в речевой практике); кроме того, она предусматривает выполнение цикла работ, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции. Студенты выполняют 3-4 домашние письменные работы (ДПР), которые представляют собой анализ языковых средств,

использованных в экспрессивных и стилистических функциях. Кроме того, анализируется соответствие использованных средств литературной норме. В качестве источника используются оригинальные текстовые рекламные продукты, подготовленные студентами, а также заимствованные текстовые рекламные продукты, в которых использованы определенные средства языка. В результате выполнения этой работы к концу курса портфолио будущего рекламиста пополняется разработками текстовых рекламных продуктов. Таким образом, используется технология работы с портфолио.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины предусмотрен входной контроль, текущий контроль в форме тестовых и домашних письменных работ, промежуточный контроль в форме зачета и итоговый контроль в форме экзамена.

. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. 7-изд. испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544с.
2. Русский язык для студентов-нефилологов: Учебное пособие для вузов. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Н.А. Николина. – 7-изд., испр. - М.: Флинта: Наука. 2004. – 256 с.
3. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи: учебник. _ М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 512 с.

Дополнительная литература:

1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. А.И. Дунев, М.Я. Дымарский, А.Ю. Кожевников, Н.В. Козловская. Под.ред. В. Черняк. – М., Высш. шк., 2002. – 509с.

Словари:

Орфоэпические словари; словари образцового русского ударения; фразеологические словари; словари грамматических трудностей русского языка; словари синонимов, антонимов, паронимов; словари иностранных слов и выражений, имеющиеся в библиотеке.

Интернет-ресурсы:

- 1) [http: // www. gramota. ru/](http://www.gramota.ru/)
- 2) [http: // www. slovari. ru/](http://www.slovari.ru/)
- 3) [http: // www. jourclub. ru/](http://www.jourclub.ru/) (учебная литература)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий

лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации, электронные словари), аудиовизуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы), печатные пособия (таблицы, портреты).

Авторы рабочей программы дисциплины: к.ф.н., доц. Т.А. Майорова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания отделения № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е Ломакина
(подпись)