



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 В. И. Куликов
(подпись)

« 09 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-стратегии в ритейле

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Уровень высшего образования: | магистратура |
| Квалификация выпускника: | магистр |
| Направление подготовки: | 38.04.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Менеджмент и технологии в ритейле |

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по принятию стратегических решений, обеспечивающих высокую эффективность деятельности в стратегической перспективе.

Цели освоения дисциплины – сформировать у будущих магистров целостное представление о процессах, формах и методах разработки бизнес-стратегий, выработать умения и навыки, позволяющие реализовывать эти стратегии на предприятиях ритейла.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина по выбору «Бизнес-стратегии в ритейле» является дисциплиной по выбору и включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Управление рисками», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия стратегии и стратегического управления,
- процессы стратегического управления,
- типологию стратегий.

Уметь:

- определять миссию и цели организации,
- проводить стратегический анализ внешней среды,
- проводить стратегический анализ внутренней среды,
- давать оценку стратегической ситуации.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- владения методами стратегического менеджмента.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-2 – Способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов

ПК-6 – Способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Понятийный аппарат стратегического менеджмента (ПК-2.1);
- Типологию бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Методы разработки бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Процессы разработки бизнес-стратегий в конкретных условиях (ПК-2.1).

Уметь:

- Формировать стратегические цели бизнеса в ритейле (ПК-2.2);
- Оценивать стратегическую ситуацию в ритейле (ПК-6.2);
- Осуществлять диагностику системы стратегического управления на предприятиях розничной торговли (ПК-6.2).

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- SWOT-анализа и выбора бизнес-стратегии в ритейле (ПК-6.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Занятия лекционно-го типа | Занятия семинарского типа | |
| 1. | Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации | 3 | | 2 | Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде) |
| 2. | Система стратегического управления бизнесом. | 3 | 2 | 2 | Устные ответы на вопросы Доклады Кейс |
| 3. | Стратегические единицы бизнеса в ритейле | 3 | 2 | 2 | Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 4. | Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле | 3 | 2 | 2 | Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе |
| 5. | Виды бизнес-стратегий в ритейле | 3 | 6 | 2 | Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 6. | SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле | 3 | 6 | 4 | Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 7. | Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результа- | 3 | | 2 | Итоговый тест Зачет |



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

| | | | |
|-------------------------|----|----|--|
| тов освоения дисциплины | | | |
| Итого по дисциплине: | 18 | 16 | |

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной ат- тестации |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Занятия лекцион- ного типа | Занятия се- минарского типа | |
| 1. | Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации | 3 | | 2 | Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде) |
| 2. | Система стратегического управления бизнесом. | 3 | 2 | 2 | Устные ответы на вопросы Доклады Кейс |
| 3. | Стратегические единицы бизнеса в ритейле | 3 | 2 | 2 | Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 4. | Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле | 3 | 2 | 2 | Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе |
| 5. | Виды бизнес-стратегий в ритейле | 3 | 6 | 2 | Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 6. | SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле | 3 | 6 | 4 | Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе |
| 7. | Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины | 3 | | 2 | Итоговый тест Зачет |
| Итого по дисциплине: | | | 18 | 16 | |

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

Тема 2. Система стратегического управления бизнесом

Основные понятия, на которых базируется стратегическое управление бизнесом. Системный подход к стратегическому управлению бизнесом. Элементы и системообразующие связи системы стратегического управления бизнесом. Процессы системы стратегического управления бизнесом.

Тема 3. Стратегические единицы бизнеса в ритейле



Понятие стратегической единицы бизнеса. Подходы к выделению стратегических единиц бизнеса. Виды стратегических единиц бизнеса. Уровни стратегических единиц бизнеса. Виды и уровни стратегических единиц бизнеса в ритейле. Система стратегических единиц бизнеса предприятия розничной торговли.

Тема 4. Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле

Задачи стратегического анализа бизнес-среды. Анализ бизнес-среды федерального, регионального и муниципального уровня. Оценка конкурентной позиции в бизнес-среде. Система методов стратегического анализа бизнес-среды в ритейле. Стратегический мониторинг бизнес-среды. Информационное обеспечение стратегического анализа бизнес-среды в ритейле.

Тема 5. Виды бизнес-стратегий в ритейле

Типология бизнес-стратегий. Особенности выделения бизнес-стратегий в ритейле. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе эталонных стратегий. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе конкурентных стратегий. Ассортиментные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии фокусирования. Стратегии выбора формата магазина. Стратегии выбора поставщиков. Коммуникационные стратегии. Стратегии формирования покупательской лояльности. Стратегии цифровизации управления и торгового процесса. Стратегии интеграции розничной торговли, оптовой торговли и производства.

Тема 6. SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле.

Методы, обеспечивающие выбор бизнес-стратегии. SWOT-анализ как метод определения стратегических альтернатив развития бизнеса. Качественный и количественный SWOT-анализ. Определение возможностей и угроз, сильных и слабых сторон в ритейле. Особенности стратегического выбора в ритейле. Информационное и аналитическое обеспечение SWOT-анализа в ритейле. Выбор и корректировка бизнес-стратегий в ритейле

Тема 7. Заключительная.

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Бизнес-стратегии в ритейле» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
5. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

6. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Бизнес-стратегии в ритейле» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета (3 семестр) по результатам работы на занятиях и выполнения самостоятельных работ.

Знания, умения студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

| Оценка зачета | Требования к знаниям |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено» | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| «не зачтено» | Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. |



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Основная литература

1. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> .
2. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> .

Дополнительная литература

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.
2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.
3. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е, испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. : ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848>.
4. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Д. Раевская, Л.Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5347-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> .

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн»

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента
« 31 » __августа__ 20__21__ г., протокол № __1__

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № __1__ от « 01 » __сентября__ 20__23__ г.

Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)