



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

Р.С. Ибрагимова

«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Ценообразование в системе маркетинга**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Ценообразование в системе маркетинга» является формирование у магистрантов четких представлений о теории и практике ценообразования в условиях рыночной экономики, проводимой организациями различных форм собственности.

К основным задачам дисциплины относятся:

- изучение взаимосвязи ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы;
- овладение методами установления цен на продукцию производственно-технического назначения;
- изучение особенностей установления цен на потребительские товары и услуги;
- изучение особенностей установления цен и тарифов в различных сферах экономической деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинговые исследования», «Экономика фирмы».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие цены с точки зрения макро и микроэкономики;
- функции цен;
- особенности ценообразования на различных типах рынков.

Уметь:

- определять безубыточный объем продаж в результате изменения цены.

Иметь навыки:

- анализа различных аспектов деятельности предприятия, непосредственно влияющими на процесс ценообразования.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система рыночных коммуникаций», «Внешекономическая деятельность предприятия на международных рынках».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-5 - Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-6 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов.

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга (ПК-5);
- основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги (ПК-5, ПК-6);
- особенности ценообразования в различных сферах деятельности рынках (ПК-5, ПК-6);

Уметь:

- применять конкретные методы установления цен на различные товары и услуги (ПК-5);
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета цен (ПК-5, ПК-6);
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, с учетом особенностей ценообразования (ПК-5);

Иметь навыки:

- анализа и самоанализа результатов и процесса своей деятельности (ПК-5, ПК-6);
- принятия решений по установлению и изменению цен (ПК-5);
- оценивать эффективность ценовых решений (ПК-5, ПК-6).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	4	2	2 практ. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга 1.Ценообразование и стимулирование продаж. 2.Ценообразование и организация продаж товаров.	4	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
3.	Основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения,	4	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

	потребительские товары и услуги. 1. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. 2. Характеристика основных методов ценообразования. 3. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. 4. Основные методы установления цен на потребительские товары. 5. Ценообразование на потребительские услуги.				
4.	Особенности ценообразования в различных сферах деятельности 1. Ценообразование в строительстве. 2. Установление тарифов на транспортные услуги. 3. Установление тарифов на услуги ЖКХ. 4. Ценообразование в медицине. 5. Ценообразование в сфере образования. 6. Ценообразование в финансовой сфере.	4	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
5.	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	4		2 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
Итого за семестр:			8	10	Зачет
Итого по дисциплине:			8	10	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	2	2	2 практ. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга 1. Ценообразование и	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

	стимулирование продаж. 2.Ценообразование и организация продаж товаров.				
3.	Основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги. 1.Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. 2.Характеристика основных методов ценообразования. 3.Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. 4.Основные методы установления цен на потребительские товары. 5.Ценообразование на потребительские услуги.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
4.	Особенности ценообразования в различных сферах деятельности 1.Ценообразование в строительстве. 2. Установление тарифов на транспортные услуги. 3.Установление тарифов на услуги ЖКХ. 4.Ценообразование в медицине. 5.Ценообразование в сфере образования. 6.Ценообразование в финансовой сфере.	2	2	2 практ. занятие	Опорный конспект Отчет
5.	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2 практ. занятие	Проверка знания материала, в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
Итого:			8	10	Зачет
Итого по дисциплине:			8	10	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### **Тема 1. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы**

1. Ценообразование и стимулирование продаж.
2. Ценообразование и организация продаж товаров.

Понятие и приёмы стимулирования продаж. Ценообразование и рекламная деятельность фирмы. Ценообразование и продажи через торговых агентов. Финансирование деятельности по стимулированию продаж. Взаимосвязь между ценообразованием и организацией продаж товаров.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Управление ценами конечных продаж. Меры борьбы фирм – производителей с занижением и завышением цен.

**Тема 2. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги.**

1. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.
2. Характеристика основных методов ценообразования.
3. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования.
4. Основные методы установления цен на потребительские товары.
5. Ценообразование на потребительские услуги.

Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения. Зависимость цен от характера продаваемых товаров, участников рынка, факторов, влияющих на продажи, меры влиятельности покупателей. Характеристика основных методов установления цен на продукцию производственно – технического назначения.

Нормативно – параметрические методы ценообразования:

1. Метод удельных показателей: сфера применения, достоинства и недостатки, расчёт цены нового изделия;
2. Метод регрессионного анализа: понятие, сфера применения, расчёт цены;
3. Балльный метод: понятие, определение цены, достоинства и недостатки;
4. Агрегатный метод: понятие, расчёт цены.

Установление цен на продукцию производственно – технического назначения с помощью процедуры торгов (тендеров).

Понятие торгов (тендеров), порядок разработки тендерного предложения, сфера использования данного метода.

Характеристика основных групп потребительских благ: товаров длительного пользования, товаров повседневного спроса, потребительских услуг.

Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Ценообразование и разделение товаров с точки зрения движущего мотива их приобретения.

Основные методы установления цен на потребительские товары. Дифференцированное ценообразование: понятие, его достоинства, недостатки. Унифицированное ценообразование, его достоинства. Формирование ценовых рядов: суть данной процедуры, понятие ценового ряда и ценовой зоны. Проведение уценок: понятие, причины проведения распродаж. Понятие масштаба уценки, времени уценки и схемы уценки.

Характеристика факторов, влияющих на формирование цен услуг: невещественность услуг, мера вне рыночного регулирования тарифов. Особенности ценообразования на услуги: сиюминутность услуг, продажа наборов услуг.

**Тема 3. Особенности ценообразования в различных сферах деятельности**

1. Ценообразование в строительстве.
2. Установление тарифов на транспортные услуги.
3. Установление тарифов на услуги ЖКХ.
4. Ценообразование в медицине.
5. Ценообразование в сфере образования.
6. Ценообразование в финансовой сфере.



## 5. Образовательные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, проектная, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов обеспечивается посредством работы в системе электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>, где размещены методические материалы.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приведён в Приложении 1 к рабочей программе.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для проведения входного контроля используются тесты.

Для проведения текущего контроля используются тесты, задания для индивидуальных и групповых проектов с последующей защитой.

Для проведения итогового контроля используется комплект вопросов к зачету.

Типовые варианты тестовой работы и комплект вопросов к зачету представлены в приложении 2.

Зачет проводится в устной форме с использованием рейтинговой системы оценки.

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать максимум 200 баллов, в том числе:

- текущий контроль (ТК) – 50 баллов (5·10);
- промежуточный контроль (ПК) по результатам внутри семестровой аттестации – 150 баллов (5·30).

Студент, набравший за семестр менее 120 баллов (3·10 + 3·30) на семинарских и практических занятиях не получает внутрисеместровую аттестацию и должен пройти предварительное электронное тестирование, ответив правильно не менее чем на половину тестов. Только после этого он сдает зачет в обычном порядке.

За итоговый зачет максимальная оценка – 300 баллов (5·60)

Сумма баллов за текущий, промежуточный и итоговый контроль складываются и оценка в зачетку выставляется в соответствии со следующей шкалой

Балл сводного индекса	Окончательная оценка по двухбалльной шкале
менее 250	не зачтено
от 250 от 349	зачтено
от 350 до 434	зачтено
от 435 и более	зачтено



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Баллы за ТК и ПК зависят от полученных оценок и могут быть снижены при низкой активности на семинарских и практических занятиях, непосещении занятий по неуважительным причинам (непосещение более 1/3 занятий).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г.А. Горина - М.: Юнити-Дана, 2015.- 127 с.- ISBN: 978-5-238-01707-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118196&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196&sr=1)
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015 , 383 с.- ISBN: 978-5-238-02643-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446413&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446413&sr=1)
3. Лев М. Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2012 , 724 с. - ISBN: 978-5-238-01463-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195&razdel=255>
4. Шуляк П. Н. Ценообразование: учебное пособие / П.Н. Шуляк - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, 196 с.- ISBN: 978-5-394-01387-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799&razdel=255>

Дополнительная литература:

1. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2015 , 423 с. - ISBN: 978-5-238-01627-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697&razdel=255>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

---

промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

---

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** Доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, канд. экон. наук Смирнова Ольга Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 30 » августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова  
(подпись)